

# INTERIØR

MAGASINET

**Mediekit 2024**

# Kort om INTERIØR Magasinet

InteriørMagasinet er nordens mest omfangsrike bolig- og livsstilsmagasin. Når du trer inn i medie-universet deres, får du også en innsikt i de flotteste norske og nordiske hjemmene.

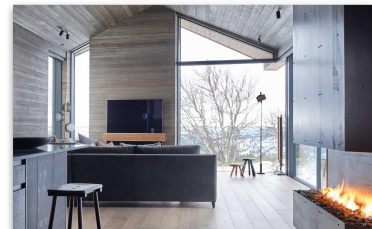
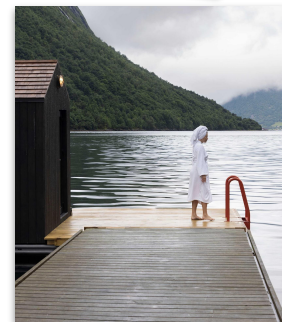
InteriørMagasinet viser vei for hvordan du kan bo og innrede i tråd med tiden. Det smarte hjemmet, det bærekraftige hjemmet, det neste hjemmet.

## Aktuelle tema

Alle utgaver viser kjøkken, bad og soverom. I tillegg får du tilpassede tema om belysning, fargebruk, hytter, uterom eller nyheter innen kjøkken og bad. Hver utgave har reisetips til destinasjoner og matinspirasjon med gode oppskrifter.

## Merkevarebygging

InteriørMagasinet passer for merkevarer som vil bygge kjennskap blant påvirkere og beslutningstakere innen de fleste områder, både innredning, bil, smykker, reise og mat.



# Målgruppe, rekkevidde og egenskaper

## InteriørMagasinet har stort nedslagsfelt

- Høy dekning: 107,000 lesere pr utgave / 305,000 pr 4 utgaver/
- Opplag: 33 000
- Lang lese- og levetid
- InteriørMagasinet lesere består av de mest innflytelsesrike personene i innen interiør og design. De som påvirker mest, og som kjøper mer og oftere enn andre.
- 63% kvinner - 37% menn
- Gjennomsnittsalder: 45 år
- Bor i Oslo eller Østlandet i egen bolig

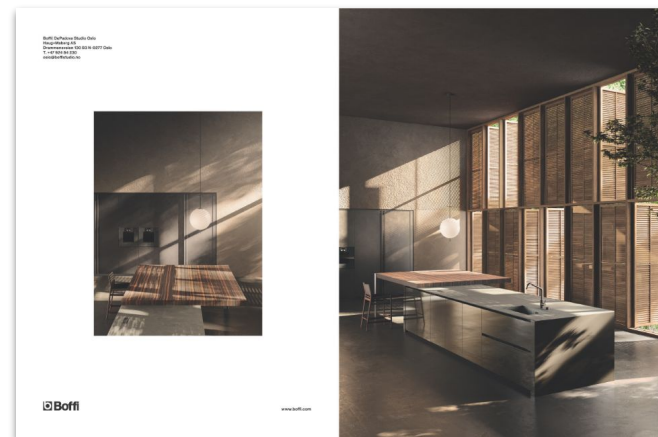


# Fordeler ved å annonsere her

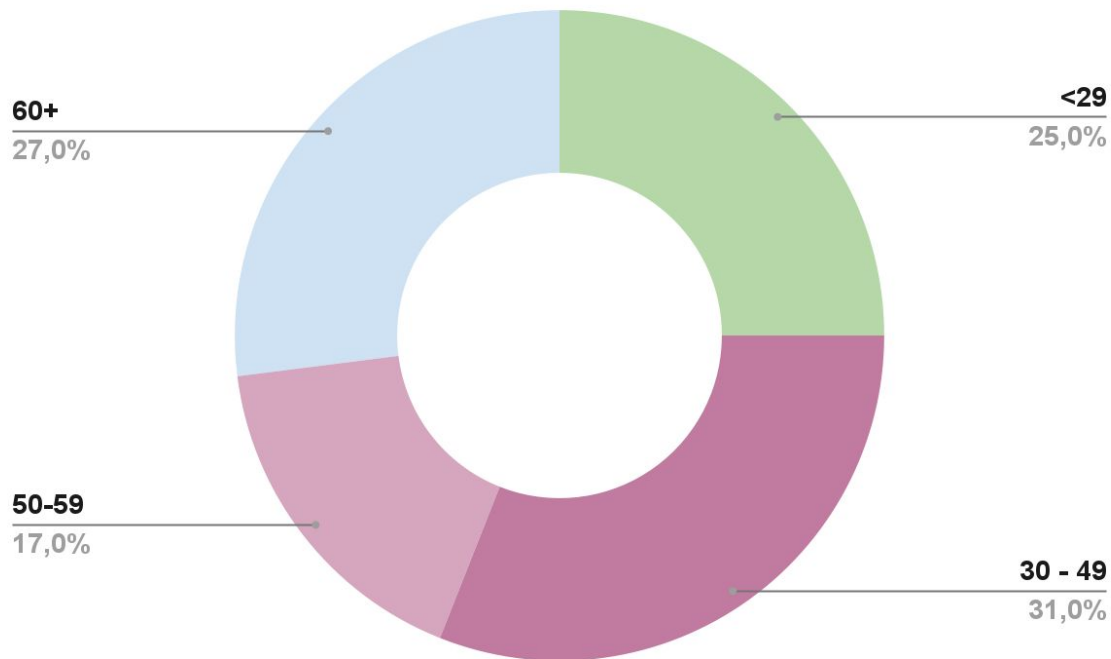
Med annonser i InteriørMagasinet kommuniserer du direkte til Norges mest innflytelsesrike målgruppe. De som har peiling på interiør, og som gir råd til andre om innredning. InteriørMagasinet treffer leseren i et interessert off-line modus hvor de er mottakelige for de sterke merkevarene.

Annonser er en naturlig del av magasinet og leserne bruker disse for å orientere seg om aktuelle og relevante varer og tjenester.

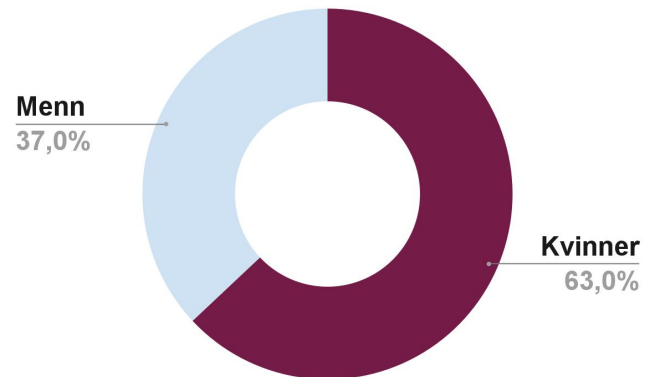
- Store formater og eksklusiv trykk og papirkvalitet
- Høy impact og gjennomslagskraft
- Godt egnet til profil- og merkevarebygging
- Relevante annonser som får høy oppmerksomhet
- Lang leve- og lesetid. Magasiner både deles med andre og tas vare på til senere.
- Troverdig kontekst i et redaksjonelt miljø med høy tillit og interesse blant leserne.
- Undersøkelser om holdninger til reklame her er positiv. Den virker ikke påtvunget eller avbrytende, og er derimot en naturlig del av den redaksjonelle flyten i magasinet.



## Strukturtall print

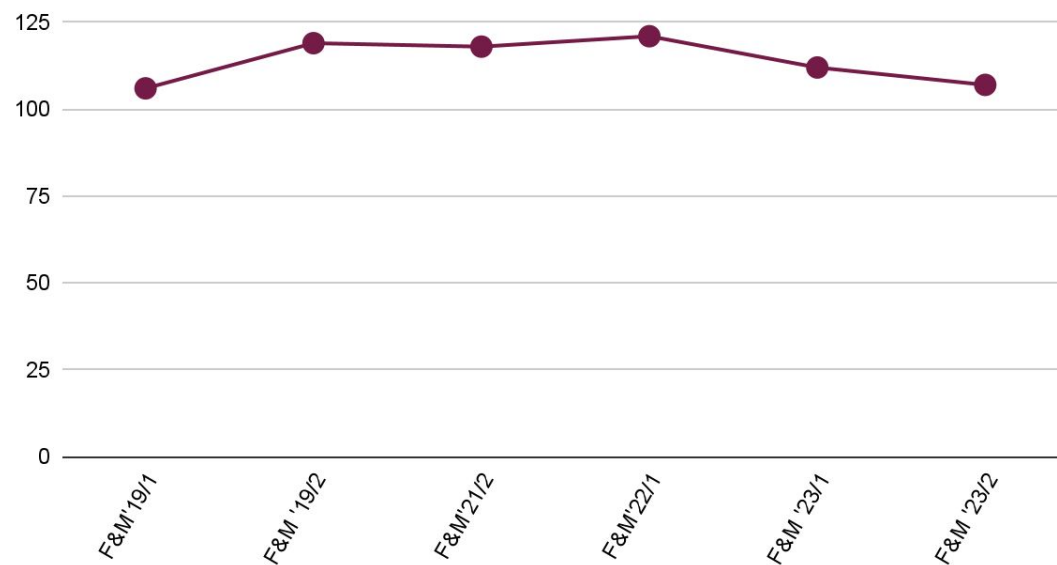


**INTERIOR**  
MAGASINET



# Stabile lesere

Leserutvikling siste fire år



## Lesertall fra 2019 - 2023

Se oppdaterte lesertall på [medietall.no](https://medietall.no)

## Aldersfordeling

Facebook-følgere

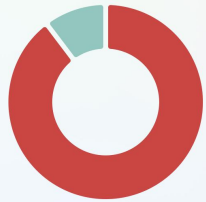
14,61K

Instagram-følgere

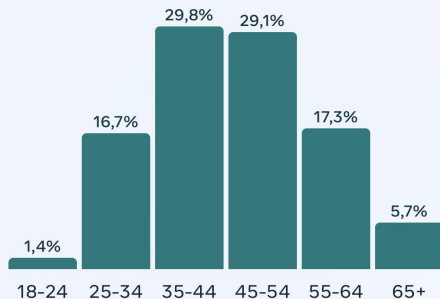
187,45K

Alder og kjønn

100%



● Kvinner 89 %  
● Menn 10 %



Facebook-følgere

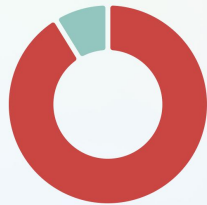
14,61K

Instagram-følgere

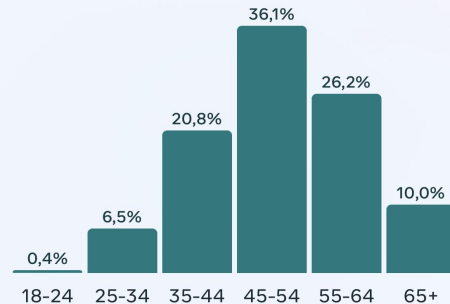
187,45K

Alder og kjønn

100%



● Kvinner 91 %  
● Menn 8 %



# 187 000

Instagram følgere

# 15 000

Facebook likes

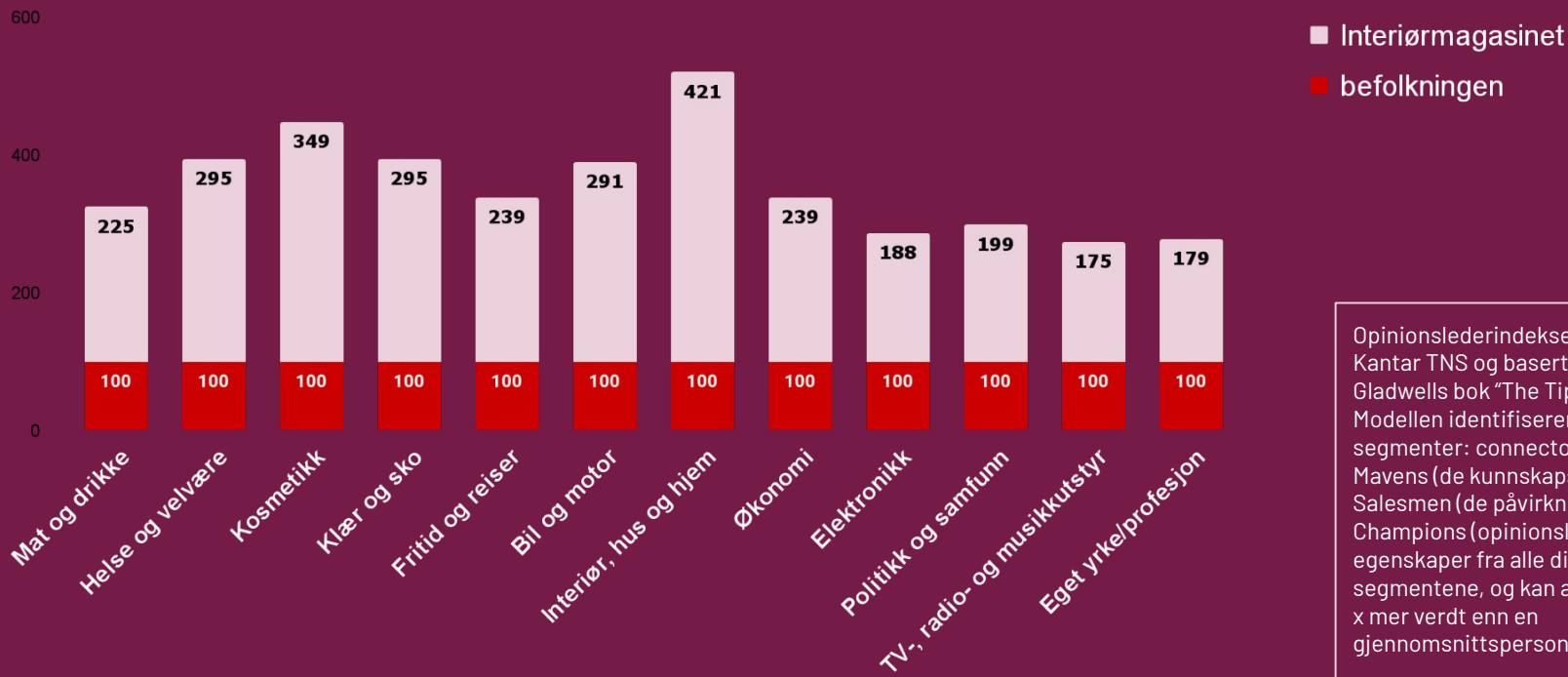
# Innovatører og opinionsledere

InteriørMagasinet 2023



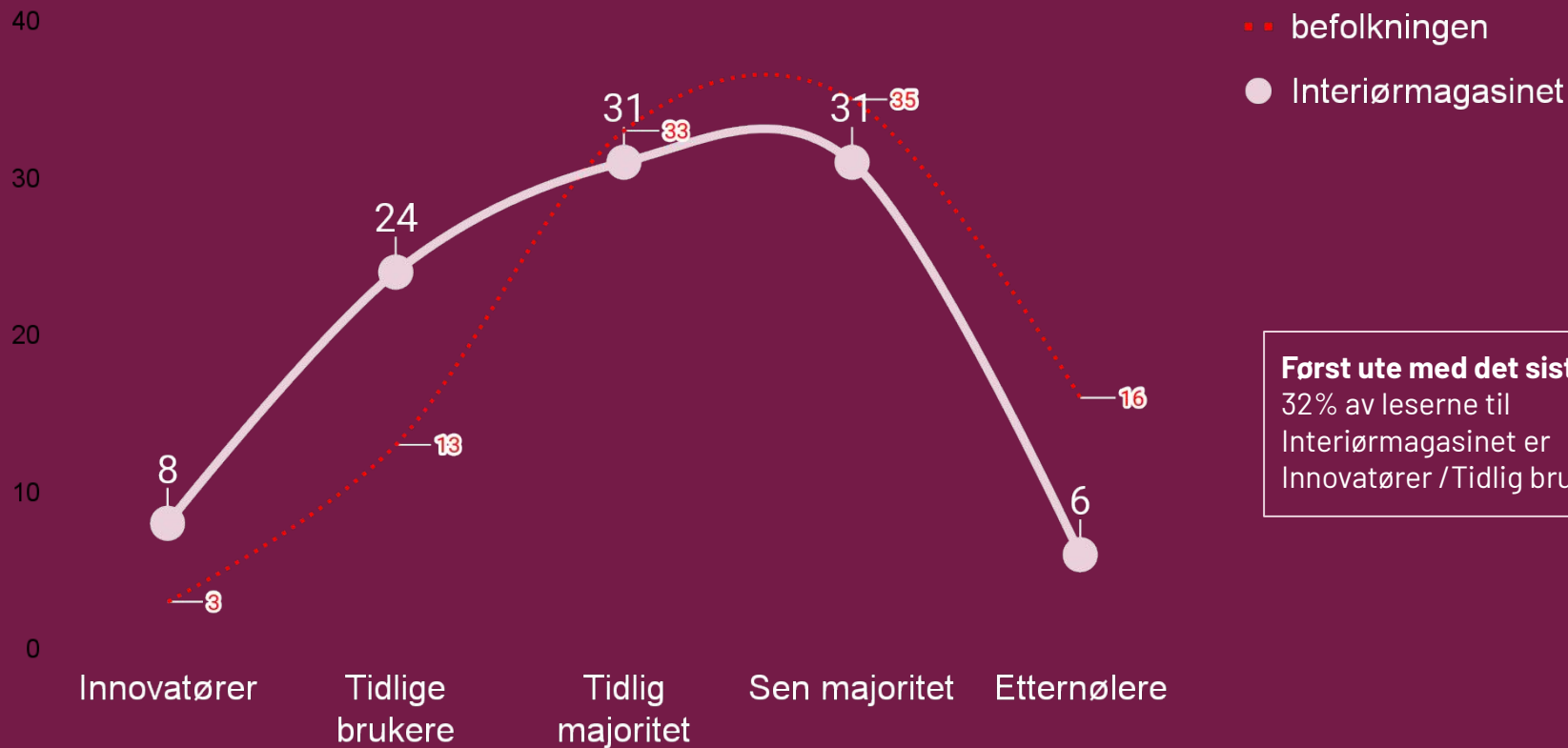
## Opinionslederindeksen 2023

InteriørMagasinets lesere er opinionsledere og interessert i mange områder. De har både stor påvirkningskraft, de er sosiale og de er kunnskapsrike!



Opinionslederindeksen er utviklet av Kantar TNS og basert på Malcom Gladwells bok "The Tipping Point". Modellen identifiserer tre segmenter: connectors (de sosiale), Mavens (de kunnskapsrike) og Salesmen (de påvirkningsdyktige). Champions (opinionslederne) har egenskaper fra alle disse tre segmentene, og kan ansees å være 3 x mer verdt enn en gjennomsnittsperson).

# Adapsjonsindeksen 2023



**Først ute med det siste!**  
32% av leserne til  
Interiørmagasinet er  
Innovatører / Tidlig brukere.

# Utgivelsesplan og annonsepriser



## Pris Helseide

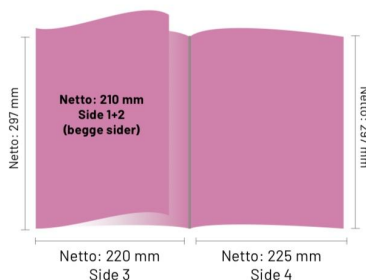
Tekstside kr. 45,000,-  
Cover bakside kr 75 000,-  
Innhold kr 58 000,-  
Leder kr 58 000,-  
3. cover 58 000,-  
Første høyre 58 000,-  
Andre høyre 55 000,-



## Pris Oppslag

Tekstsider kr. 89,000,-  
Side 2-3 kr 100 000,-  
Side 4-5 kr 97 000,-  
3.-5. oppslag kr 96 000,-

GATEFOLD FORAN/BAK, (4) 3 SIDER  
OMSLAGSPAPIR PÅ SIDE 1-3



**Pris Gatefold** kr. 150,000,-

**Pris Instagram** for annonsører kr 15 000,- pr post eller story

## Vinter 2023/24

No	I salg	Ekstra tema	Leveringsfrist
1/24	5. januar	Vinterhytte, belysning	6. desember
2/24	15. mars	Kjøkken	21. februar
3/24	24. mai	Sommerhus, uterom	23. april
4/24	26. juli	Bo kompakt, baderom	19. juni
5/24	20. sept	Kjøkken, små leiligheter	28. august
6/24	8. nov	Advent, hytte og jul	16. oktober
1/25	10. januar	TBA	6. desember

## annonser

Sendes senest innen kl 10.00 til [annonser@interiormagasinet.no](mailto:annonser@interiormagasinet.no)  
Høyoppløselig PDF med bilder i 300 dpi. Materiell merkes med utgave- og ordrenummer.

Datoer med forbehold om endringer.  
Priser pr oktober 2023 - Bruttopriser er oppgitt eks.mva  
Annen spesial-plassering 15 % tillegg

# Vi kan bidra med

- Hjelp til å formidle ditt budskap på best måte til leserne
- Oppsett og produksjon av annonse ved behov
- Rådgivning i forbindelse med innhold og vinkling
- Dekningsrapport etter endt kampanje
- En fast kontaktperson. Oppfølging av kampanjen underveis og rapport i etterkant.

Har du allerede ferdig annonse så kan denne raskt publiseres.

